

## EXPLORATION DU DISCOURS NEO-JOURNALISTIQUE ET DE SA CONTRIBUTION A LA LITTERATIE DANS L'ENSEIGNEMENT ALGERIEN

Abdenour BRAHAM

Centre universitaire de Naama – Algérie

ORCID iD : [0009-0009-0946-0808](https://orcid.org/0009-0009-0946-0808)

[braham@cuniv-naama.dz](mailto:braham@cuniv-naama.dz)

**Résumé :** Le discours de presse électronique, ou tel que nous le désignons dans cet article sous le terme de discours néo-journalistique, émerge comme une innovation notable dans le domaine de l'analyse du discours, particulièrement en ce qui concerne sa structure complexe et évolutive. Cette étude se penche sur son rôle potentiel au sein du processus d'enseignement/apprentissage, mettant l'accent sur une perspective littéracique. Notre approche méthodologique consiste en une première étape où nous définissons minutieusement la structure inhérente à ce type de discours. Par la suite, nous procédons à une évaluation rigoureuse de son potentiel de compatibilité avec le système éducatif algérien, mettant en lumière les points de convergence et les adaptations nécessaires. Ce faisant, nous aspirons à apporter une contribution significative à la réflexion sur l'intégration des nouvelles formes de discours dans le cadre de l'enseignement, tout en abordant les implications et les opportunités que le discours néo-journalistique peut offrir dans le contexte de la littératie et de l'éducation contemporaine en Algérie.

**Mots-clés :** Discours, Enseignement, Littératie, Éducation, Algérie

### EXPLORATION OF NEO-JOURNALISTIC DISCOURSE AND ITS CONTRIBUTION TO LITERACY IN ALGERIAN EDUCATION

**Abstract:** The discourse of electronic press, or as we designate it in this article under the term neo-journalistic discourse, emerges as a notable innovation in the field of discourse analysis, particularly concerning its complex and evolving structure. This study delves into its potential role within the teaching/learning process, emphasizing a literacy perspective. Our methodological approach involves a first step where we meticulously define the inherent structure of this type of discourse. Subsequently, we conduct a rigorous evaluation of its compatibility potential with the Algerian educational system, highlighting points of convergence and necessary adaptations. In doing so, we aim to make a significant contribution to the discourse on the integration of new forms of discourse within the framework of education, while addressing the implications and opportunities that neo-journalistic discourse may offer in the context of literacy and contemporary education in Algeria.

**Keywords:** Discourse, Teaching, Literacy, Education, Algeria

## Introduction

Autrefois, le concept d'alphabétisation désignait la capacité de lire et écrire, mais aujourd'hui, ces compétences pourraient être qualifiées d'« innées » dans une société en plein essor technologique. En effet, l'alphabétisation peut être définie de nos jours comme l'habileté à accéder ou détenir l'information, une course effrénée vers l'actualité. Devenir « lettré » englobe un champ plus large que la perspective « primaire » et presque caduque de devenir alphabétisé. L'émergence des réseaux sociaux n'a laissé aucun répit aux prétendants-lettrés, les bombardant quotidiennement sans relâche. Le consommateur d'information est quasiment assailli par l'actualité. Cette dernière est si dense qu'on a créé les tendances ou les « trends », un anglicisme qui s'impose si l'on veut être « trendy », signalant l'aspect éphémère de ladite actualité. Les médias classiques souffrent de cet exercice car le processus de publication d'un article dure plus longtemps qu'une information qui fait l'actualité. Face à cette déconvenue, les organismes médiatiques se sont pliés au jeu, et la presse électronique est née. Relater le vécu dans le processus d'enseignement/apprentissage et le mettre au service de l'enseignement des genres du discours était le pari lancé par le ministère de l'éducation nationale algérien en 2002 lorsqu'il adopta l'approche par compétences. Les textes officiels du ministère de l'éducation algérienne indiquent :

Si l'on parle de "compétences" dans le milieu de l'éducation, c'est pour mettre l'accent sur le développement personnel et social de l'élève. C'est donc dans la perspective d'une appropriation à la fois durable et significative des savoirs que s'impose, dans les programmes, l'entrée par les compétences.

MEN (2013:8)

Dans ce contexte, le discours journalistique traitant de l'actualité est intégré, non pas comme une nouvelle démarche, mais plutôt comme un phénomène amplifié pour permettre à l'apprenant une immersion implicite facilitant, dans notre contexte, l'apprentissage des genres du discours. Dans cet article, nous tentons de répondre à la question suivante : En quoi la presse électronique contribue-t-elle à la littératie par le biais de l'action didactique, tel que démontré dans l'analyse de contenus provenant de cinq plateformes de presse en ligne ? Pour répondre à cette question centrale, nous discuterons la véracité de deux hypothèses : La diversité des formats de contenu textuel disponibles dans les articles de presse électronique, tels que les reportages, les analyses et les interviews, offre aux lecteurs une exposition variée aux styles de rédaction et renforce ainsi leur capacité à comprendre et à interpréter différents types d'écrits, contribuant ainsi à leur littératie. Les stratégies rédactionnelles utilisées dans les articles de presse électronique, telles que la clarté de la langue, la structuration logique du contenu et l'utilisation efficace des exemples, facilitent la compréhension des lecteurs et favorisent ainsi le développement de leurs compétences en lecture et en compréhension écrite, améliorant ainsi leur littératie. À cheval entre les sciences du langage et la didactique, cet article vise d'abord à définir un nouveau genre de discours pour ensuite établir le lien avec les processus d'enseignement-apprentissage dans une optique littéracique, et enfin exploiter la fluidité

dans l'interdisciplinarité afin de proposer des solutions pour la didactisation du discours étudié.

### **1. Littératie de l'information et littératie des médias**

Le 21<sup>ème</sup> siècle est une ère de changement. Le globe est sous l'influence de trois grandes tendances mondiales : le développement révolutionnaire des technologies de l'information et de la communication, la transition vers une société du savoir et le nouveau mode d'apprentissage de la génération du net. Ces tendances ont généré un changement dans le paradigme éducatif, donnant lieu à la nécessité de cultiver de nouvelles compétences pour les citoyens dans les sociétés du savoir. De nombreux nouveaux concepts d'alphabétisation ont été proposés en réponse aux nouveaux environnements sociaux et technologiques. Certains sont indépendants et nouveaux, tels que la littératie numérique et la maîtrise de l'information, tandis que d'autres sont des concepts composés tels que les multilittératies, la translittératie et la maîtrise des médias et de l'information (MIL). Des études récentes ont indiqué que la société future comprendra le Web sémantique, le Big Data, le Cloud, les smartphones et les applications, et comme une évidence, l'intelligence artificielle et divers nouveaux gadgets. En bref, ce sera une société fondée sur les technologies de l'information et des communications (TIC). Compte tenu de la complexité de la société d'aujourd'hui, nous adoptons une approche intégrée vers une nouvelle formation en littératie en établissant un cadre de littératie des « Compétences du 21<sup>e</sup> siècle ». Les médias électroniques devraient s'inscrire dans ce cadre, les apprenants seraient alors enclins à utiliser à bon escient les nouvelles technologies, média et information seront par conséquent au centre du processus d'apprentissage mais qu'en est-il du contexte algérien ? l'apprenant / l'enseignant algérien, serait-il en mesure de tirer les bienfaits des nouveaux médias ?

### **2. Contexte algérien et didactisation des discours journalistiques**

Suite à la réforme du secteur de l'éducation en Algérien lancé en 2002, l'adoption officielle de l'approche par compétence représentait alors une révolution dans le domaine de la didactique, il était alors question d'adapter les supports pédagogiques de sorte à optimiser son exploitation à travers des textes qui seraient en rapport avec le quotidien de l'apprenant. Perrenoud explique dans ce sens :

Une compétence est une capacité d'action efficace face à une famille de situations, qu'on arrive à maîtriser parce qu'on dispose à la fois de connaissances nécessaires et à la capacité de les mobiliser à bon escient, en temps opportun, pour identifier et résoudre de vrais problèmes.

Perrenoud (1999 : 79)

Les vrais problèmes à résoudre dans le contexte algérien s'apparentent à l'enseignement par genre de discours. En effet, l'apprenant doit résoudre des situations-problèmes et s'inscrire dans différentes situations de communication à travers les compétences acquises dans l'apprentissage par les genres discursifs. Suite à cela, il sera capable d'identifier les caractéristiques des discours employés quotidiennement : les

didacticiens du français qui s'inscrivent dans le courant de l'interactionnisme social montrent en quoi les genres sont des appuis pour l'apprentissage : ce sont des "outils" qui permettent à la fois de produire les genres et de les reconnaître (Dolz, Schneuwly, 1998 : 211). La référence à des genres sociaux qui sous-tendent les genres scolaires (par exemple, l'interview) est présentée comme une facilitation pour les élèves et un appui pour leur transposition en genre à enseigner (...). Toutes les didactiques (y compris, donc aussi la didactique du français) peuvent être intéressées par la dimension culturelle, constitutive de la notion de genre : toutes les disciplines sont constituées par des genres de discours (et de pratiques). La notion de genre peut contribuer à décrire les formes langagières des apprentissages, de l'enseignement, des évaluations, etc. » (Reuter et al., 2013 : 114) Afin d'inscrire les écrits journalistiques dans cette mouvance, nous reconnaissons à ce discours une implication assez conséquente dans les manuels scolaires algériens, une contribution qui s'explique, sans doute, par la légèreté du texte à but informatif qui se veut accessible à tous les lecteurs, et par conséquent lesdits textes sont facilement didactisés, et se conjuguent parfaitement avec les objectifs élémentaires d'une séquence d'enseignement. Le discours journalistique est souvent utilisé pour des évaluations qu'elles soient diagnostiques, évaluatives ou sommatives. Il a été observé, que les enseignants ont tendance à utiliser ce support dans leurs devoirs et examens. Une utilisation qui peut s'expliquer par l'accessibilité du discours journalistique, par la souplesse du support pour l'adaptation didactique et surtout la facilité que trouve l'apprenant à comprendre ces textes, tant qu'il s'agit d'une langue étrangère. L'utilisation « massive » du discours journalistique dans des évaluations certificatives confirme ce qui a été dit plus haut. Le choix s'est porté sur les sujets de la langue française du Baccalauréat, une épreuve de grande visibilité où sont évalués les acquis de tout un cycle, celui de l'enseignement secondaire. Nous avons recensé les sources des textes utilisés dans cette épreuve finale de 2008 à 2022 dans toutes les filières afin de repérer la fréquence d'utilisation des discours journalistiques didactisés pour l'occasion :

	Sciences Expérimentales Techniques Math Mathématiques Gestion économie	Lettres et philosophie	Langues étrangères
2008	L'Express 23/03/03 Le tourisme international (...)	Aimé Césaire Discours sur le colonialisme El Moudjahid 12/12/2004	Khiati Mustapha Ed ANEP 2000 henry Alleg La Question, 1980
2009	Rachid Mimouni Champions de Tanger Le Monde, Décembre 76	Albert Jacquard, A toi qui n'est pas encore né L'Express 22/08/2002	L'Express 15/08/2005 Le Monde Diplomatique 08/96
2010	Pour la Sciences N276 Jean D'Ormesson ; Hebdomadaire sportif L'Équipe	Sciences Humaines Mai 1995 la Dépêche de Kabylie 02/05/2006	Le Figaro 05/01/1968 2. Jean Caseneuve, Bonheur et Civilisation 1966

2011	<b>Site Révolution personnelle</b> Algérie, la guerre contre les civils 1998	<b>Revue El Djeich N° 544</b> Yves de Gentil Baichis	<b>El Watan 17/10/2010</b> <b>Le Monde 15/11/2009</b>
2012	<b>Revue El Djeich N° 576</b> Sciences et Vie n° 956	De la Numidie à l'Algérie 2011 Marie Briand 2010	Jacques Attali Lignes d'horizon <b>Courrier de l'UNESCO 1993</b>
2013	<b>Site Révolution personnelle</b> Le Message de Yougourta 1992	La France et son passé colonial L'équilibre et l'harmonie 1976	Le Monde des livres 15/04/2010 M.Kaddache, Histoire du nationalisme algérien
2014	<b>Conférence de presse</b> <b>30/01/03</b> <b>Les Sciences Humaines</b> <b>12/03</b>	<b>Le Monde 29-30/09/2013</b> Extrait du blog du Pr C.E Chitour	De l'angoisse à l'espoir. Ed CL <b>Le Monde Février-Mars 2012</b>
2015	<b>Liberté 07/11/2006</b> <b>L'Expression 01/11/2014</b>	<b>El Watan 01/11/2014</b> <b>Le Monde Diplomatique</b> <b>10/93</b>	<b>Le Soir 18/11/2010</b> M.Kaddache, l'Algérie se libéra.
2016	Mémoires d'un combattant Trois aventures de la Calypso	Mohamed LAMHENE, La Casbah et ses petits yaouled	<b>Courrier de l'UNESCO 2001</b> 2. Assia Djebar, Le blanc de l'Algérie
	<b>Le jeune indépendant</b> <b>31/10/15</b> Sciences et Santé N°28	Gisèle Freund, "Photographie et société"	<b>Le Monde du 28 octobre 2004</b> <b>Courrier de L'UNESCO 2009</b>
2017	<b>Site « Égalité et Réconciliation »</b> <b>06/01/2014</b> <b>Le Monde diplomatique</b> <b>03/02</b>	Le choix de l'Algérie, Deux voix, une mémoire PSYCHOSCOPE 11/2008	1. Frantz Fanon, L'an V de la révolution algérienne. <b>UNESCO 03/03/2017</b>
	<b>El Moudjahid 02-03/11/2012</b> <b>Site de l'UNESCO Nov 2016</b>	SG Nations Unies 21/09/2015 <b>Mémoria n°40, octobre 2015</b>	<b>Le Monde du 28 octobre 2004</b> <b>Courrier de L'UNESCO 2009</b>
2018	<b>Le Quotidien d'Oran</b> <b>14/12/17</b> <b>Le Grand Soir Mai 2013</b>	Histoire de la guerre d'Algérie. <b>Courrier de l'UNESCO 1991.</b>	<b>Orient XXI, 10 mai 2016</b> <b>12 mars 2014 unesco.org/new</b>
2019	"Matériaux pour l'histoire de notre temps" 2000 <b>Site de l'UNICEF 01/2019</b>	<b>Résistance Algérienne, N°32, du 1er au 10 Juin 57</b> L'équipe Dynamique Entrepreneuriale.01/06/2017	1. La Guerre d'Algérie, Dossier et Témoignages Le temps d'y penser. 1975
2020	<b>Des femmes dans la guerre (entretiens)</b> <b>Le site de l'UNICEF 2017</b>	M.Kaddache, l'Algérie se libéra. Vie Pédagogique n° 127 (Avril - Mai 2003)	ledrenche.fr 29/01/15 2. AKFADOU, Un an avec le colonel Amirouche
2021	Le message de Yougourtha 1992 <b>www.le360.ma. 16/07/2018</b>	<b>Mémoria, n°58, Sep-Oct 2017</b> <b>UNESCO 10/12/2019</b>	<b>Mémoria N°1, novembre 2015</b> <b>UNICEF 20/11/2019</b>

2022	HORIZONS, mars 2008	M Kaddache RÉCITS DE FEU	APS 29/10/2021
	RTSinfo, 13 octobre 2021	Courrier de l'UNESCO juillet- septembre 2017	2. Parce que la paix n'est pas une utopie

Tableau 01 : Les sources des textes du Baccalauréat des trois filières (2008-2022)

Le tableau ci-dessus représente cent (100) sujets du Bac, un échantillon assez conséquent qui permettra de se proclamer sur l'importance des discours journalistiques dans l'enseignement du FLE en Algérie. À cet effet, 54 des sujets reposent sur des supports journalistiques, alors que la tendance était auparavant vers les textes littéraires. Une domination expliquée plus tôt par la facilité d'analyse de ce type de discours, ainsi que son adaptation dans un objectif didactique sans pour autant dénaturer l'écrit comme on risquerait de le faire avec une œuvre littéraire. En effet, tronquer, paraphraser ou encore reformuler un texte journalistique pour l'adapter n'est pas du même ordre pour un texte littéraire, qui reviendrait à le dénaturer et à déformer le processus créatif. Non pas pour dénigrer le texte journalistique, mais nous pensons que sa modification pour l'adaptation ne représente pas une tare semblable à celle qu'on réalise sur les textes littéraires. Le contexte algérien serait favorable à l'usage du discours des nouveaux médias tant qu'il prête à l'enseignement des genres une importance majeure dans le processus d'enseignement / apprentissage. La question est, maintenant, y a-t-il une réciprocité du côté du discours néo-journalistique ? sa structure et sa morphologie lui permettent-elles une didactisation et par conséquent intégrer le manuel scolaire ? Nous répondrons à ces questions à travers l'outil d'analyse adéquat qui aidera à mieux comprendre la structure et la typologie de discours néo-journalistiques.

### 3. Principes méthodologiques

Dans cette étude, nous utiliserons la lexicométrie ou la lexicostatistique, une approche relativement récente en analyse du discours qui se concentre sur la quantification des unités linguistiques dans un corpus donné dans le but de réaliser une analyse linguistique. Cette méthode permet d'apporter une perspective quantitative et objective à l'étude du discours, en se fondant sur des principes méthodologiques rigoureux. Selon Dominique Maingueneau (2014), un spécialiste renommé dans ce domaine, les principes fondamentaux de cette analyse reposent sur son "indifférence" à l'égard des unités du discours. Cela signifie que la lexicométrie considère toutes les unités linguistiques comme potentiellement pertinentes, du moment qu'elles peuvent être quantifiées et examinées en vue de servir les objectifs de l'analyse lexicométrique. Ainsi, cette approche cherche à fournir une vue d'ensemble exhaustive du discours, permettant une exploration approfondie de ses caractéristiques et de ses schémas. En utilisant la lexicométrie dans notre étude, nous visons à appliquer une méthodologie objective et systématique pour analyser le discours, en mettant l'accent sur la quantification des unités linguistiques et leur distribution dans le corpus. Cette approche nous permettra de mieux comprendre la structure, le style et les tendances du discours étudié, en fournissant des données quantitatives qui peuvent être interprétées de manière objective et scientifique. En résumé, la lexicométrie offre une méthodologie robuste et rigoureuse pour analyser le

discours, en combinant une approche quantitative avec une perspective linguistique. En utilisant cette approche dans notre étude, nous espérons apporter des insights précieux sur les caractéristiques du discours et leurs implications dans le contexte spécifique de notre analyse.

### **3.1. L'analyse des cooccurrences**

L'analyse des cooccurrences repose sur des principes linéaires, où l'on suppose que les symboles ou les éléments linguistiques ne se chevauchent pas au niveau des segments analysés. Cela permet de rendre les positions et les relations entre ces éléments analysables, ce qui est essentiel pour comprendre la structure et la dynamique du discours. Dans cette approche, les segments étudiés sont considérés comme des unités lexicales significatives, responsables de la transmission d'informations et de sens dans le discours. Le changement de direction du discours se produit lorsque les positions des éléments linguistiques sont remplacées ou alternées, ce qui peut indiquer des changements de thème, de tonalité ou d'intention communicative. L'analyse se concentre sur plusieurs aspects, y compris les items linguistiques utilisés, les événements décrits, les formes grammaticales employées, ainsi que les hapax, c'est-à-dire les éléments linguistiques apparaissant une seule fois dans le corpus. Pour quantifier ces unités et analyser leurs relations, des outils informatiques spécialisés comme le logiciel Tropes V8.5 sont utilisés. Ce logiciel permet de traiter de grands volumes de données linguistiques de manière efficace et précise, fournissant ainsi des résultats quantitatifs qui peuvent être interprétés de manière objective. Enfin, l'analyse des cooccurrences dans le discours repose sur des principes méthodologiques rigoureux et objectifs, permettant de décomposer et de comprendre la structure du discours à un niveau lexical et syntaxique. Ces analyses fournissent des informations cruciales pour décoder les schémas et les dynamiques du discours, aidant ainsi à approfondir notre compréhension de la communication linguistique dans un contexte donné.

### **3.2. La synonymie**

Cette analyse se concentre sur la quantification de la fréquence d'utilisation du morphème, indépendamment de sa signification ou de sa nature extensionnelle. En d'autres termes, elle vise à étudier la récurrence des éléments linguistiques dans un corpus donné, en mettant l'accent sur leur contexte et leur position dans le discours. Cette approche permet de définir les univers de référence des unités lexicales les plus fréquemment utilisées dans les discours analysés. Après avoir fragmenté et segmenté les formes lexicales dans le corpus, la prochaine étape, réalisée toujours à l'aide du logiciel Tropes V8.5, consiste à étudier les concordances. Cette étape implique l'indexation des mots considérés comme les "pôles" avec leur contexte, c'est-à-dire les mots qui se distinguent par leur fréquence et leur importance dans le discours. En examinant les concordances, on peut définir le champ sémantique et syntaxique environnant de ces pôles, ce qui permet une analyse plus approfondie de leur fonction et de leur signification dans le discours. Cette approche méthodologique permet d'analyser de manière objective la structure et la dynamique du discours, en fournissant des informations précieuses sur les schémas

récourants et les relations entre les éléments linguistiques. En étudiant les concordances, on peut mieux comprendre comment les mots et les expressions sont utilisés dans leur contexte, ce qui contribue à une analyse plus approfondie et nuancée du discours étudié.

### **3.3. Présentation du corpus**

Les échantillons sélectionnés pour cette étude proviennent de divers sous-genres du discours journalistique, notamment des éditoriaux, des billets, des brèves, des filets et des enquêtes. Malgré leur diversité de forme, tous ces articles partagent la caractéristique commune d'être diffusés en ligne, sans passer par le processus traditionnel d'impression sur papier. Cette transition vers la diffusion en ligne reflète l'évolution des pratiques médiatiques, en réponse aux nouvelles exigences et possibilités offertes par les technologies numériques. Dans le cadre spécifique de cette étude, qui se concentre sur le contexte médiatique algérien, les médias en ligne sélectionnés sont Algérie Focus, TSA (Tout Sur l'Algérie), Algérie Part et Algérie 360. Ces choix sont motivés par leur large diffusion en Algérie, garantissant ainsi une représentativité adéquate des discours en ligne dans le pays. L'outil informatique utilisé pour l'analyse, en l'occurrence le logiciel Tropes V8.5, adopte une approche neutre et objective en n'accordant aucune importance aux éléments extra-textuels. Par conséquent, l'étude est strictement textuelle, sans intervention subjective de la part des chercheurs. Les caractéristiques relevées dans les discours seront attribuées au média étudié, garantissant ainsi une approche rigoureuse et impartiale. Pour assurer la représentativité de l'échantillon, 20 articles ont été sélectionnés, avec une répartition équitable de 5 articles pour chaque site. Cette sélection équilibrée vise à éviter les biais potentiels et à garantir une couverture adéquate des différents médias en ligne. De plus, afin de diversifier les perspectives et les sujets abordés, des thèmes d'actualité variés ont été choisis, couvrant des domaines tels que la politique, la société, les affaires internationales, le sport et les faits divers. Cette diversification thématique vise à fournir une image complète et nuancée du discours médiatique en ligne en Algérie, tout en permettant une analyse comparative approfondie entre les différents médias sélectionnés.

## **4. L'analyse lexicométrique du corpus**

### **4.1 Algérie Focus**

*-Résultats de la fragmentation des discours*

1er article : Exportation : le nombre des opérateurs a triplé en un peu plus d'une décennie. 06/06/2022

2e article : Après la fin de la pandémie de Covid-19: augmentation du nombre de personnes atteintes de maladies respiratoires et thoraciques constatée. 13/10/2022

3e article : Rayana Barnawi, la première femme saoudienne dans l'espace. 21/02/2023

4e article : création d'un Conseil national de l'intelligence artificielle. 18/02/2023

5e article : Crise économique/ Sellal tente de mobiliser son gouvernement. 15/05/2018

	Occurrences	Formes	Hapax
Nombre	2250	822	556
Pourcentage	88.68%	32.4%	21.91%

Tableau 02 : Tableau de la fragmentation des discours d'Algérie Focus (Tropes)

*Rapport de segmentation ;*

- Style identifié : argumentatif
- Catégories de mots présentes :

Verbes		Adjectifs		Connecteurs		Modalisateurs		Pronoms	
<i>Factifs</i>	34.2%	<i>Objectifs</i>	26.2%	<i>Condition</i>	1.5%	<i>Temps</i>	19.3%	<i>Je</i>	16.6%
<i>Statifs</i>	38.8%	<i>Subjectifs</i>	19.8%	<i>Cause</i>	9 %	<i>Lieu</i>	10.1%	<i>Tu</i>	0%
<i>Déclaratifs</i>	27%	<i>Numériques</i>	54%	<i>But</i>	0%	<i>Manière</i>	11.9%	<i>Il</i>	37.8%
<i>Performatifs</i>	0%			<i>Addition</i>	58.2%	<i>Affirmation</i>	2.8%	<i>Nous</i>	2.7%
				<i>Disjonction</i>	9%	<i>Doute</i>	0.9%	<i>Vous</i>	0%
				<i>Opposition</i>	14.9%	<i>Négation</i>	11%	<i>Ils</i>	13.5%
				<i>Comparaison</i>	4.5%	<i>Intensité</i>	44%	<i>On</i>	10.8%
				<i>Temps</i>	3%				
				<i>Lieu</i>	0%				

Tableau 03 : Tableau récapitulatif quantitatif des discours d'Algérie Focus.<sup>1</sup>

#### 4.2. TSA (Tout Sur l'Algérie)

*-Résultats de la fragmentation des articles*

1<sup>er</sup> article : « Un diplôme / une start-up » : l'université de Ouargla pionnière au niveau national 05/06/2023

2<sup>e</sup> article : Sécheresse : l'Algérie veut miser sur le gisement des eaux usées 09/06/2022 3<sup>e</sup>

article : France : montée inquiétante du discours anti-algérien 31/05/2023

4<sup>e</sup> article : Découverte d'une lettre rare de Napoléon sur l'invasion de l'Égypte 06/05/2023

5<sup>e</sup> article : Jeux d'échecs : le parcours impressionnant d'une jeune Algérienne 22/05/2023

	Occurrences	Formes	Hapax
Nombre	4183	1451	972
Pourcentage	87.82%	30.46%	20.04%

Tableau 04 : Tableau de la fragmentation des discours de TSA (Tropes)

<sup>1</sup> Fragmentation réalisée via le logiciel Tropes V 8.5, le 09/06/2023 – 6:31

Rapport de segmentation ;

- Style identifié : argumentatif
- Catégories de mots présentes :

Verbes		Adjectifs		Connecteurs		Modalisateurs		Pronoms	
<i>Factifs</i>	35.8%	<i>Objectifs</i>	31%	<i>Condition</i>	1.6%	<i>Temps</i>	14.1%	<i>Je</i>	17.6%
<i>Statifs</i>	44.2%	<i>Subjectifs</i>	15.1%	<i>Cause</i>	7.8%	<i>Lieu</i>	8.1%	<i>Tu</i>	0%
<i>Déclaratifs</i>	19.8%	<i>Numériques</i>	54%	<i>But</i>	0.8%	<i>Manière</i>	11.4%	<i>Il</i>	47.1%
<i>Performatifs</i>	0.2%			<i>Addition</i>	68%	<i>Affirmation</i>	2.7%	<i>Nous</i>	7.1%
				<i>Disjonction</i>	4.7%	<i>Doute</i>	0%	<i>Vous</i>	0%
				<i>Opposition</i>	8.6%	<i>Négation</i>	20.8%	<i>Ils</i>	3.5%
				<i>Comparaison</i>	3.9%	<i>Intensité</i>	43%	<i>On</i>	9.4%
				<i>Temps</i>	4.7%				
				<i>Lieu</i>	0%				

Tableau 05 : Tableau récapitulatif quantitatif des discours de TSA.<sup>2</sup>

### 4.3. Algérie Part

-Résultats de la fragmentation des articles :

1<sup>er</sup> article : L'explosion des prix et de l'inflation place de nombreux ménages algériens au bord du gouffre 08/03/2023

2<sup>e</sup> article : /La musique Rai officiellement inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. 01/12/2022

3<sup>e</sup> article : L'Algérie compte plus de 27 millions d'internaute depuis janvier 2022. 04/11/2022 4<sup>e</sup> article : Du tort de négliger les diasporas. 29/07/2022.

5<sup>e</sup> article : L'Afrique ne compte que 2% du nombre total des médecins au monde et moins de 1 spécialiste en chirurgie pour 100000 habitants. 03/10/2022

	Occurrences	Formes	Hapax
<b>Nombre</b>	4736	1760	1220
<b>Pourcentage</b>	88.07%	32.54%	22.55%

Tableau 06 : Tableau de la fragmentation des discours d'Algérie Part (Tropes)

Rapport de segmentation ;

- Style identifié : argumentatif
- Catégories de mots présentes :

Verbes		Adjectifs		Connecteurs		Modalisateurs		Pronoms	
<i>Factifs</i>	44.6%	<i>Objectifs</i>	37%	<i>Condition</i>	5.1%	<i>Temps</i>	17.5%	<i>Je</i>	10.4%
<i>Statifs</i>	36.7%	<i>Subjectifs</i>	22.3%	<i>Cause</i>	4.6%	<i>Lieu</i>	10.9%	<i>Tu</i>	0%
<i>Déclaratifs</i>	18.3%	<i>Numériques</i>	40.8%	<i>But</i>	0%	<i>Manière</i>	14.2%	<i>Il</i>	36.1%
<i>Performatifs</i>	0.4%			<i>Addition</i>	67.4%	<i>Affirmation</i>	3.3%	<i>Nous</i>	24.3%
				<i>Disjonction</i>	4%	<i>Doute</i>	0.5%	<i>Vous</i>	0%
				<i>Opposition</i>	9.7%	<i>Négation</i>	16.6%	<i>Ils</i>	5.6%
				<i>Comparaison</i>	6.9%	<i>Intensité</i>	37%	<i>On</i>	11.8%
				<i>Temps</i>	2.3%				
				<i>Lieu</i>	0%				

Tableau 07 : Tableau récapitulatif quantitatif des discours d'Algérie Part.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Fragmentation réalisée via le logiciel Tropes V 8.5, le 09/06/2023 – 6:56

#### 4.4. Algérie 360

##### -Résultats de la fragmentation des articles

1<sup>er</sup> article : Les dattes algériennes conquièrent de nouveaux marchés internationaux  
05/06/2023

2<sup>e</sup> article : Starlink d'Elon Musk arrive en Algérie : quel impact sur la connexion Internet ?  
09/05/2023

3<sup>e</sup> article : TasteAtlas : le Bouzelouf dans le top 50 mondial des plats à base d'abats.  
08/02/2023

4<sup>e</sup> article : Vers la création d'une banque de gènes pour optimiser l'agriculture nationale.  
02/01/2023

5<sup>e</sup> article : 8 mai 1945 : le dossier mémoriel ne fera l'objet d'« aucun abandon ou chantage », Tebboune. 07/05/2023

Tableau 08 : Tableau de la fragmentation des discours d'Algérie 360 (Tropes)

	Occurrences	Formes	Hapax
Nombre	3870	1435	969
Pourcentage	87.87%	32.58%	22%

Fig. 1 : Tableau de la fragmentation des discours d'Algérie 360 (Tropes)

##### Rapport de segmentation ;

- Style identifié : argumentatif
- Catégories de mots présentes :

Verbes		Adjectifs		Connecteurs		Modalisateurs		Pronoms	
Factifs	50.8%	Objectifs	48%	Condition	0.6%	Temps	16.5%	Je	21.4%
Statifs	37.1%	Subjectifs	19.7%	Cause	7.1%	Lieu	16.5%	Tu	0%
Déclaratifs	11.8%	Numériques	32.3%	But	1.2%	Manière	12.2%	Il	39.8%
Performatifs	0.2%			Addition	64.1%	Affirmation	1.8%	Nous	16.5%
				Disjonction	8.2%	Doute	0%	Vous	0%
				Opposition	8.2%	Négation	15.9%	Ils	2.9%
				Comparaison	8.2%	Intensité	37.2%	On	6.8%
				Temps	2.4%				
				Lieu	0%				

Tableau 09 : Tableau récapitulatif quantitatif des discours d'Algérie 360.<sup>4</sup>

## 5. Bilan et analyse des discours des nouveaux médias

L'examen méticuleux des discours des nouveaux médias révèle une prédominance argumentative, avec une distribution moyenne de formes constituant environ 32% du corpus, ce qui suggère un usage lexical modéré. L'analyse lemmatique des catégories grammaticales offre des insights significatifs : la répartition des verbes révèle une équivalence quasi-parfaite entre les verbes factifs, représentant 40.5%, et les verbes statifs, comptant pour 39.9%. Cette dualité souligne un état d'instabilité inhérent au discours, oscillant entre les registres narratif et argumentatif ; les adjectifs numériques prédominent dans le discours à hauteur de 44.1%, tandis que les données chiffrées sont largement utilisées dans l'argumentation, avec une présence significative de 36.6% ;

<sup>3</sup> Fragmentation réalisée via le logiciel Tropes V 8.5, le 09/06/2023 – 7:27

<sup>4</sup> Fragmentation réalisée via le logiciel Tropes V 8.5, le 09/06/2023 – 8:36

l'examen des connecteurs utilisés révèle une dissonance avec la nature argumentative du discours. Contrairement aux attentes d'un style argumentatif, caractérisé par des relations telles que la cause, la conséquence, l'opposition, et la disjonction, les discours analysés font principalement usage d'additions et de données chiffrées pour construire leur argumentaire. Cette tendance suggère un style argumentatif narratif ; l'analyse des modalisations souligne une parité relativement faible, indiquant un niveau de modalisation réduit. Le discours présente peu d'ancrage temporel et spatial, avec des pourcentages respectifs de 11.2%. Il manque également de nuances, avec seulement 12.8% d'adverbes de manière. L'accentuation et la dramatisation du discours sont peu marquées, avec une intensité minimale atteignant seulement 35%, et une utilisation limitée de la négation à hauteur de 15%. Il convient de noter l'absence totale de modalisations de doute, une caractéristique audacieuse dans le contexte d'un discours d'information médiatique ; l'utilisation du pronom "je" reflète souvent les propos des protagonistes cités dans les discours, tandis que le pronom le plus fréquemment employé est "il", représentant 37.1% des occurrences. Notamment, ce nouveau genre de discours médiatique évite tout recours aux pronoms "tu" et "vous", optant plutôt pour une approche "objective" évoquant davantage un discours scientifique (la présence fréquente d'adjectifs numériques pouvant être considérée comme un indicateur clé de cette approche).

## 6. Synthèse

L'analyse des discours des nouveaux médias met en évidence une tendance à adopter une structure argumentative, avec un emploi lexical modéré. Cette analyse révèle une dualité dans l'utilisation des verbes, reflétant un équilibre fragile entre les registres narratif et argumentatif. Les adjectifs numériques et l'usage fréquent de données chiffrées constituent des éléments saillants de l'argumentation, tout en soulignant une dissonance avec l'usage des connecteurs, qui ne correspondent pas toujours aux attentes d'un style argumentatif classique. Cette dissonance suggère un style argumentatif narratif, où les données chiffrées jouent un rôle prépondérant dans la construction de l'argumentation. Par ailleurs, le discours présente une modalisation relativement faible, avec une absence notable d'ancrage temporel et spatial, de nuances et de modalisations de doute. L'utilisation fréquente du pronom "je" renvoie souvent aux propos des protagonistes cités, tandis que le pronom "il" est prédominant, illustrant une approche "objective" similaire à un discours scientifique. Cette approche se caractérise également par l'absence de pronoms "tu" et "vous", soulignant un souci de neutralité et d'objectivité dans la transmission de l'information.

## 7. Discussion des résultats

L'analyse méticuleuse des discours des nouveaux médias révèle une prédominance argumentative, avec une utilisation modérée du lexique, représentant environ 32% du corpus examiné. Cette constatation suggère une tendance à privilégier la persuasion et l'argumentation dans la communication médiatique contemporaine. Cependant, l'examen plus approfondi des catégories grammaticales offre des insights significatifs quant à la structure et à la nature de ces discours. Notamment, l'équivalence quasi-parfaite entre les

verbes factifs et statifs, chacun représentant environ 40%, met en lumière une dualité dans le discours, oscillant entre les registres narratif et argumentatif. Cette ambivalence reflète potentiellement une stratégie narrative visant à captiver l'audience tout en soutenant des arguments. Les adjectifs numériques sont prédominants dans les discours, représentant 44.1% des occurrences, tandis que les données chiffrées sont largement utilisées pour étayer les arguments, avec une présence significative de 36.6%. Cela souligne l'importance de la quantification et de la précision dans la construction des arguments médiatiques contemporains. Cependant, malgré cette structure argumentative apparente, l'analyse des connecteurs révèle une dissonance avec les attentes d'un style argumentatif conventionnel. Plutôt que de se concentrer sur des relations de cause à effet ou d'opposition, les discours analysés privilégient souvent les additions et les données chiffrées pour renforcer leurs arguments, suggérant ainsi un style argumentatif plus narratif. De plus, l'analyse des modalisations souligne une faible modalisation globale, avec peu d'ancrage temporel et spatial, de nuances ou de modalisations de doute. Cette tendance indique un discours médiatique relativement direct et assertif, dépourvu de subtilités ou de remises en question. La fréquence d'utilisation du pronom "je" renvoyant souvent aux protagonistes cités dans les discours, et la prédominance du pronom "il", reflètent une approche "objective" qui évoque un discours scientifique. De plus, l'absence de pronoms "tu" et "vous" souligne un souci de neutralité et d'objectivité dans la transmission de l'information, renforçant ainsi l'impression d'un discours médiatique axé sur les faits plutôt que sur les opinions. En synthèse, l'analyse des discours des nouveaux médias met en évidence une structure argumentative souvent caractérisée par une dualité entre les registres narratif et argumentatif, une utilisation prédominante d'adjectifs numériques et de données chiffrées, ainsi qu'une approche narrative dans l'utilisation des connecteurs. Malgré cette apparente argumentation, le discours se caractérise par une modalisation relativement faible et une approche "objective" qui privilégie la transmission des faits.

## Conclusion

L'émergence d'un nouveau paradigme discursif sur la toile, à travers les canaux d'information en ligne, semble avoir accompli une prouesse remarquable en fusionnant les caractéristiques argumentatives du discours narratif avec une teinte de rigueur scientifique. Le fonctionnement de l'appareil médiatique sur internet se distingue nettement de celui des médias traditionnels, reposant principalement sur le concept de "journalisme participatif". Cette évolution est rendue possible par la démocratisation des technologies de l'information et de la communication, permettant à tout individu de se muer en "journaliste". Sur le plan économique, ce nouveau modèle médiatique peine à se consolider, la seule source de rentabilité clairement identifiée étant la publicité en ligne. Toutefois, cette dépendance à la publicité expose ces médias à une instabilité financière, affectant leur capacité à attirer des talents journalistiques de haut niveau, ce qui pourrait compromettre la qualité de leur contenu éditorial. La formalisation didactique des discours néo-journalistiques demeure une problématique en suspens, car la structure de ces textes ne garantit pas leur efficacité dans le processus d'enseignement. Il est donc recommandé que les manuels scolaires et les sujets d'examen se détournent de ce nouveau genre

discursif afin de préserver l'intégrité des séances pédagogiques et des évaluations. En Algérie, les nouveaux médias n'ont pas encore atteint le niveau de développement observé dans d'autres pays. Cette observation est particulièrement notable lors de comparaisons avec les médias traditionnels, laissant entrevoir un scénario contraire à l'hypothèse selon laquelle le discours néo-journalistique aurait trouvé un terrain favorable. L'analyse lexicométrique révèle une situation surprenante, soulignant l'absence de caractéristiques distinctives de la presse électronique dans le contexte algérien. Le style demeure ambigu, oscillant entre argumentation, narration et description, bien que la combinaison de ces trois éléments ne soit pas prohibée. Il est à noter que le discours journalistique est avant tout informatif et non littéraire ou philosophique, et les conventions du journalisme électronique restent encore à définir. Malgré la prédominance de la presse traditionnelle dans le processus d'enseignement et d'apprentissage, le potentiel littéracique du discours néo-journalistique demeure limité. Dans le cadre de notre étude, il serait judicieux de définir ce type de discours et de lui accorder un statut permettant de l'intégrer de manière appropriée dans le processus d'alphabetisation.

### Références bibliographiques

- Adam, J.-M. (2001). *Les textes : types et prototypes*. Nathan.
- Agnès, Y. (2008). *Manuel de journalisme*. Grands Repères.
- Allouche, V. (2012). *Approche interprétative des discours de presse*. L'Harmattan.
- Braham, A. (2022). Le discours politique algérien au sein de la crise économique de 2009 à 2019 au vu d'une analyse lexicométrique, *Synergies Algérie*, 30 :367-379
- Burger, M. (2008). *L'analyse linguistique des discours médiatiques*. Nota Bene.
- Charaudeau, P. (1997). *Le discours d'information médiatique, construction du miroir social*. Nathan.
- Dolz, J., & Schneuwly, B. (1998). *Pour un enseignement de l'oral : initiation aux genres formels de l'oral*. Paris: ESF éditeur.
- Grevisse, B. (2014). *Écriture journalistique : stratégies rédactionnelles, multimédia et journalisme narratif* (2ème éd.). De Boeck.
- Lee, A., & al. (2013). *Conceptual Relationship of Information Literacy and Media Literacy in Knowledge Societies* (Series of Research Papers). UNESCO.
- Maingueneau, D. (2007). *Analyser les textes de communication* (2e éd.). Armand Colin.
- Maingueneau, D. (2014). *Discours et analyse du discours*. Armand Colin.
- MEN. (2013, Juin). *Programme de français 3e AM*. La Commission Nationale des Programmes, Ministère de l'éducation algérienne, Alger.
- Perrenoud, P. (1999). *Construire des compétences dès l'école*. ESF éditeur.
- Reuter, Y., & al. (2013). *Dictionnaire des concepts fondamentaux des didactiques*. De Boeck.